

**STICKER
STARS**



Medieninformation zum Stickerstars-Sammelstart beim TuS Steyerberg

Eigenes Stickerstars-Album für den TuS Steyerberg / Action, Spaß und Freu(n)de für daheim in Corona-Zeiten / Finanzieller Support des Vereins

Ein Sticker mit dem eigenen Abbild, der Verein in einem individuellen Sammelalbum verewigt: Was sonst nur für die "großen Stars" gilt, wird für die Mitglieder vom TuS Steyerberg ab dem 16. Mai Realität. Am Samstag startet exklusiv im EDEKA Jocksch der Verkauf der vereinseigenen Alben. So kann sich jedes Vereinsmitglied beim Einkauf seine Teamkollegen als Sticker nach Hause holen, wenn man sich derzeit schon nicht live in Action erleben kann.

Darüber hinaus supportet man mit jedem Album-Kauf den eigenen Verein auch finanziell in dieser nicht einfachen Phase: Jeweils 2 Euro fließen direkt in die Klubkasse! Das gesamte Projekt ist für den TuS Steyerberg kostenlos, zudem profitiert der Verein von Werbeseiten-Erlösen.

Umgesetzt wird die außergewöhnliche Aktion, die in den speziellen Corona-Zeiten vor allem für Action, Spaß und Freu(n)de in den eigenen vier Wänden sorgen soll, mit dem Berliner Start-up „Stickerstars“. Damit auch das Tauschgeschäft ohne direkten Kontakt nicht ins Stocken gerät, wurde eigens für den TuS eine Online-Tauschbörse eingerichtet.

„Wir sind stolz mit unseren Partnern EDEKA – Jocksch und Stickerstars aus Berlin dieses besondere Highlight für den TuS Steyerberg realisiert zu haben. Beim TuS Steyerberg bewegt sich durch herausragendes ehrenamtliches Engagement derzeit Einiges. An vielen Stellen entstehen tolle Projekte, Freizeitaktivitäten, neue Angebote und nachhaltige Werte. Dieses Heft schafft es ein einmaliges Abbild der aktuellen

**STICKER
STARS**



Medieninformation zum Stickerstars-Sammelstart beim TuS Steyerberg

Fußballabteilung zu schaffen, die so viele Kicker beheimatet wie schon lange Zeit nicht mehr“, schreibt der Verein im Vorwort des Sticker-Albums.

381 verschiedene Sticker von Spielern, Trainern und weiteren Mitgliedern sind ab dem 16. Mai für zehn Wochen in recycelbaren Sticker-Tütchen zu ergattern. Ebenso gibt's die individuell kreierten Sammelhefte im Vereins-Look exklusiv im EDEKA Jocksch, der das Projekt ermöglicht hat.

Das außergewöhnliche Projekt wurde mit „Stickerstars“ auf die Beine gestellt. Das Berliner Start-up verfolgt seit 2012 die Vision, Mitglieder in ihren Gemeinschaften zu verbinden. "Stickerstars"-Gründer Michael Janek: „Genießt gerade in diesen Zeiten die Sammelleidenschaft für euren Herzensverein, supportet euren Klub - aber vor allem: bleibt gesund!“

Seit Anfang 2020 können bei „Stickerstars“ auch kleinere Gemeinschaften wie Hochzeitsgesellschaften oder Unternehmen bei Betriebsfesten ihren Traum vom eigenen Sticker-Album (k)leben.

Ansprechpartner TuS Steyerberg

Christian Gronemeyer
Tel. 0173/8105731
c.gronemeyer@web.de

Ansprechpartner Stickerstars

Annika Brien, Head of Marketing
Tel. 030 / 55571433
Mobil 0176 / 47320275
medien@stickerstars.de